



RELAZIONE ANNUALE DI IMPATTO

ANNO 2021

0. INDICE

1. PROFILO DELLA SOCIETÀ
2. ESA ENERGIE DIVENTA SOCIETÀ BENEFIT
3. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE
4. VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO
5. GLI OBIETTIVI SPECIFICI PER IL 2022
6. CONCLUSIONI



1. PROFILO DELLA SOCIETÀ

Esa Energie

Esa Energie ha clienti serviti nel settore della vendita di energia elettrica e gas naturale dal 2005, grazie alle opportunità offerte dalla liberalizzazione dei mercati del gas ed elettrico.

La Società di vendita di energia elettrica e gas nasce a seguito dell'Unbundling, ovvero dell'obbligo di separazione funzionale dell'attività di produzione e distribuzione da quella di vendita di energia elettrica e gas naturale posto in capo a tutte le imprese che, in osservanza dei decreti legislativi in essere, hanno necessariamente dovuto operare una separazione societaria dell'attività di produzione e distribuzione dall'attività di vendita.

Esa Energie l'11 Ottobre 2021 diventa Società Benefit con la volontà di essere sempre più compatibile con l'ambiente e più vicina alla comunità.





La Mission

La missione di ESA è fornire ai propri clienti energia e servizi di elevata qualità. ESA opera nel rispetto dell'ambiente e con l'impegno di preservare il mondo per consegnarlo migliorato alle generazioni future.

Attraverso le sue attività, ESA intende condividere innovazione, progresso tecnologico ed efficienza energetica con la comunità, nel rispetto dei valori aziendali, ovvero l'etica e la trasparenza.



La Vision

Esa Energie opera nella convinzione che l'energia stimola il progresso economico e sociale e che sia strettamente connessa alla qualità della vita.

Sostiene che sia indispensabile adottare strumenti per il risparmio energetico, migliorare l'efficienza dei sistemi esistenti e favorire l'utilizzo di fonti rinnovabili.

Esa Energie vuole essere riconosciuta come protagonista della conversione energetica e come migliore alternativa nel panorama delle utility.



2.

ESA ENERGIE DIVENTA SOCIETÀ BENEFIT

Come e quando nascono le società benefit

Esse nascono grazie ad un movimento globale di imprese, le B Corp® certificate, che hanno promosso l'introduzione di una sostanziale modifica nell'essenza delle aziende, ovvero nello statuto e nell'oggetto sociale.

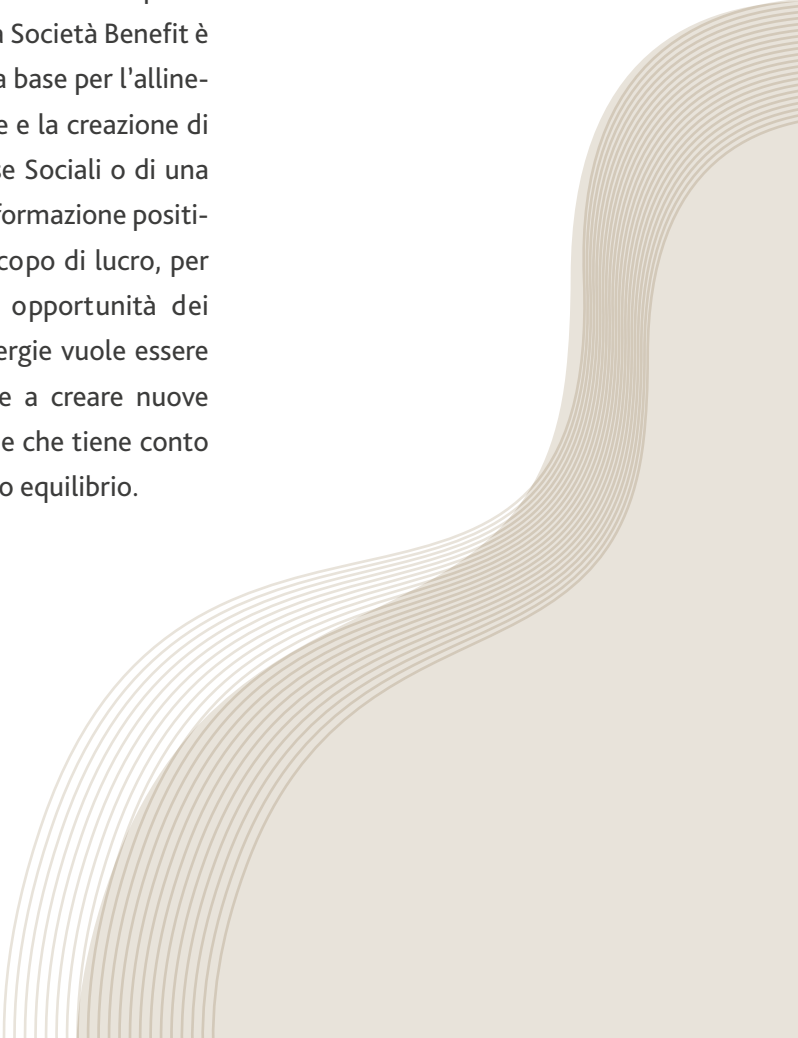
Dal gennaio 2016 l'Italia ha introdotto, prima in Europa e prima al mondo fuori dagli USA (dove la forma giuridica di Benefit Corporation, equivalente alla Società Benefit italiana, è stata introdotta dal 2010 e ora esiste in 33 Stati), la Società Benefit per consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie attraverso una forma giuridica virtuosa e innovativa.

La normativa italiana sulle Benefit Corporation è stata sviluppata da un team internazionale di giuristi, imprenditori e altri stakeholder in armonia con la disciplina delle Benefit Corporation esistente negli USA e attualmente in fase di introduzione in numerosi altri paesi del mondo.

Il disegno di legge sulle Società Benefit è poi confluito nella legge di stabilità 2016. La disciplina delle società benefit è contenuta nella legge n.208 del 28/12/2015 (legge di Stabilità 2016) Art.1, Commi 376-384 ed è entrata in vigore a partire dal 1 gennaio 2016.

Il beneficio comune

Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda. Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Una Società Benefit è uno strumento legale che crea una solida base per l'allineamento della missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso. Non si tratta di Imprese Sociali o di una evoluzione del non profit, ma di una trasformazione positiva dei modelli dominanti di impresa a scopo di lucro, per renderli più adeguati alle sfide e alle opportunità dei mercati del XXI secolo. Pertanto Esa Energie vuole essere un modello di impresa che contribuisce a creare nuove opportunità di benessere per le persone e che tiene conto delle limitate risorse del pianeta e del suo equilibrio.



Caratteristiche della società Benefit

Una Società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza.

Nello specifico:



Scopo:

le SB si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.



Responsabilità:

le SB si impegnano a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.



Trasparenza:

le SB sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico.

3.

FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE:

La società inoltre, in qualità di Società Benefit, nell'esercizio della propria attività economica, oltre allo scopo di dividere gli utili, persegue finalità di beneficio comune ed opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse, coinvolti direttamente o indirettamente nell'attività economica svolta dalla società, quali a titolo esemplificativo lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile.

In particolare, la società persegue le seguenti finalità specifiche di interesse comune.

La società si impegna, nello svolgimento delle proprie attività:

- a non causare danno
- a ricercare e applicare le modalità per arrivare a non prendere alcunché dei sistemi naturali
- a non sprecare nulla
- con la visione di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera.

In particolare, la società persegue le seguenti finalità specifiche di interesse comune:

I. CULTURA DELL'ENERGIA SOSTENIBILE

Concorrere a creare e diffondere la cultura dell'uso sostenibile dell'energia, valorizzando il ricorso a fonti di energia rinnovabile ed educando ad un consumo energetico consapevole ed efficiente, per contribuire attivamente alla transizione energetica;

II. INNOVAZIONE

Promuovere, anche in collaborazione con altre entità, lo sviluppo e la commercializzazione di prodotti, servizi e tecnologie in grado di assicurare un utilizzo responsabile dell'energia, migliorando la qualità della vita;

III. INCLUSIVITÀ

Salvaguardare, nei rapporti con i propri dipendenti e collaboratori, la diversità e l'integrazione come risorse preziose, nonché creare condizioni favorevoli all'accoglienza ed alla flessibilità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e di lavoro;

IV. IL CLIENTE AL CENTRO

Affiancare i clienti e porli al centro della propria attività, relazionandosi con loro con correttezza e trasparenza, offrendo loro prodotti e servizi di qualità, in linea con le loro esigenze, al fine di rendere più sostenibile lo stile di vita e le abitudini dell'intera collettività.

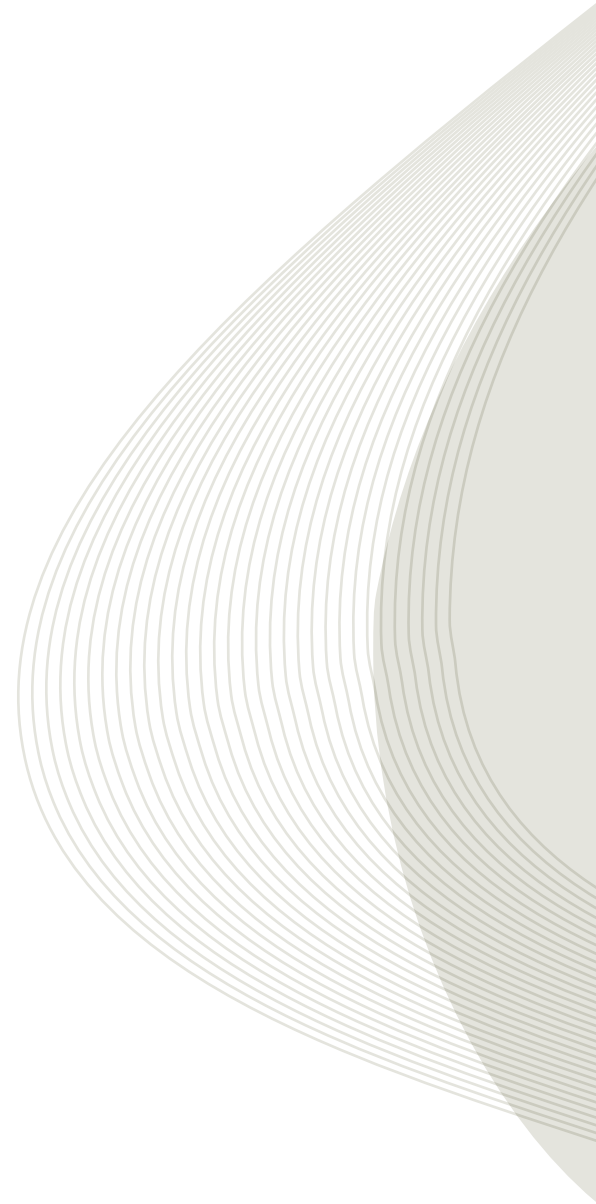
Ai fini sopra indicati la società può operare direttamente o indirettamente tramite terzi, anche strutturati con reti di vendita e di installazione, sia in Italia che all'estero. Può, altresì, svolgere qualsiasi altra attività connessa, strumentale, affine, complementare o comunque utile per il conseguimento dell'oggetto sociale e per una migliore utilizzazione e valorizzazione delle strutture, risorse e competenze impiegate."

Per contribuire a realizzare le sfide lanciate dalla transizione energetica, Esa Energie, insieme ai suoi partner, si impegna quotidianamente per offrire in tutte le sue attività e iniziative servizi e prodotti che promuovono uno stile di vita più sostenibile per le persone, i dipendenti e l'ambiente.

Facciamo circolare l'energia ogni giorno per accrescere il benessere degli individui e delle comunità in cui sono inserite, attraverso soluzioni che migliorano l'efficienza energetica in casa e in azienda, la realizzazione di impianti fotovoltaici per la produzione e l'utilizzo di energia green da fonti pulite, la costituzione e la gestione di Comunità Energetiche rinnovabili sul territorio, l'offerta di prodotti tecnologici per incentivare la diffusione della mobilità elettrica.

Comunità energetiche: Tra i progetti e le iniziative sostenibili attuate da Esa Energie per accelerare l'innovazione nel settore energetico c'è la partecipazione, diretta e attiva, alla nascita di comunità energetiche sul territorio (comune di Tollo). Studio dei distretti urbani, realizzazione, gestione e monitoraggio degli impianti fotovoltaici, offerta di servizi su misura: sono parte del nostro impegno quotidiano verso la transizione energetica per stimolare lo sviluppo e la crescita delle micro-reti di produzione e consumo di energia da fonti rinnovabili.

Una delle più interessanti frontiere dell'energia green che mette al centro le persone e promuove la diffusione di tanti ecosistemi autonomi, efficienti e sostenibili in grado di produrre energia pulita, condividerla e consumarla in loco.



Energia elettrica rinnovabile:

Esa Energie, con investimento diretto e completo, progetta, realizza e gestisce impianti fotovoltaici industriali e commerciali attraverso la formula del PPA On Site*, la soluzione che permette di installare gli impianti sul sito del consumatore (a terra o su tetto), permettendogli di produrre e consumare l'energia prodotta direttamente in loco, ad un prezzo di favore per tutta la durata del contratto. Al termine dell'accordo, la proprietà dell'impianto viene ceduta al cliente a titolo gratuito.

Mobilità green:

Con Esa Move, il brand di Esa Energie dedicato alle soluzioni per la smart mobility, e grazie al supporto tecnologico dei partner Emoby e i-Bike, abbiamo intrapreso il nostro viaggio verso la mobilità sostenibile impegnandoci nello sviluppo di soluzioni complete per la micromobilità elettrica a zero emissioni. Non solo infrastrutture di ricarica pubbliche e private, ma anche mezzi elettrici con tecnologie di ultima generazione, come biciclette e monopattini, per favorire il passaggio alla mobilità pulita e creare valore condiviso per tutti: le persone, le aziende, le nostre città.

Prodotti green:

Oltre ad aver utilizzato e promosso all'interno dell'azienda la mobilità green, abbiamo dato la possibilità ai nostri clienti di acquistare bici e monopattini elettrici in bolletta. Per migliorare l'impatto delle nostre azioni su tutta la comunità ci siamo attivati nel regalare delle caraffe filtranti per consumare meno plastica, incentivare l'utilizzo della mobilità elettrica e lampadine a risparmio energetico. Abbiamo aderito alle iniziative statali per l'efficiamento delle case con prodotti ad alta efficienza energetica come condizionatori e caldaie.

Riduzione del numero di bottiglie di plastica utilizzate:

Grazie all'installazione di distributori di acqua microfiltrata negli uffici abbiamo ottenuto una sensibile riduzione delle bottigliette di plastica. In merito a questo punto

- abbiamo dato in uso gratuito una casa dell'acqua ad uno stabilimento balneare di Pescara
- abbiamo installato e poi ceduto una casa dell'acqua al comune di Casalbordino (Ch).

Comunicazione e Web:

La Esa ha promosso attraverso i suoi canali social, la divulgazione di tecniche volte al risparmio energetico e a sensibilizzare il suo pubblico su temi di sostenibilità.

Ha inoltre promosso con azioni mirate l'utilizzo di lampadine a risparmio energetico, regalando ai suoi clienti. Grazie ai nuovi mezzi di comunicazione usufruendo di piattaforme web l'azienda ha prediletto corsi di formazione e incontri B2B online, riducendo così considerevolmente i viaggi e diminuito le emissioni derivanti dagli spostamenti.

La qualità della relazione con dipendenti e collaboratori:

La Esa ha messo a disposizione dei suoi dipendenti flotte aziendali con auto, bici e monopattini elettrici, ottenendo una riduzione delle emissioni di CO2 sugli spostamenti necessari. Sono state altresì promosse attività extra lavoro volte al benessere psicofisico dei dipendenti mettendo gratuitamente a disposizione corsi di yoga, pilates, nuoto, spinning, fitness, acquagym, difesa personale ecc... Questi ulteriori momenti di aggregazione e condivisione tra colleghi favoriscono la coesione e creano un giusto equilibrio tra vita privata e professionale.

Asja

Grazie alla partnership con Asia diamo la possibilità ai nostri clienti di compensare le emissioni di CO2 prodotte dall'esercizio delle attività acquistando crediti certificati Carbon Neutrality (www.asja.energy).

Autoproduzione di energia elettrica rinnovabile:

Nell'Headquarter Esa di Chieti è stata completata la progettazione ed è in fase di realizzazione un importante impianto fotovoltaico che permette all'azienda di azzerare le emissioni di Co2 e ricaricare auto e flotte aziendali elettriche attraverso colonnine di ricarica.

In questo primo anno di "attività benefit consapevole" verso l'ambiente, il primo risultato sintetico che si può facilmente riconoscere è stato quello di:

- riuscire a promuovere un modo conscio e diverso di fare business
- avere un impatto positivo sulla società e sulla natura
- contribuire a uno sviluppo veramente sostenibile.



MOBILITÀ

-20%

Spostamenti ridotti e flotte aziendali green hanno ridotto le emissioni di CO₂



IL TEAM

+50%

Donne assunte a tempo indeterminato



ENERGIA

+30%

Energia rinnovabile prodotta con eolico e solare

4.

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

Si riporta di seguito la valutazione d'impatto ottenuta nel nostro primo anno come Società Benefit.

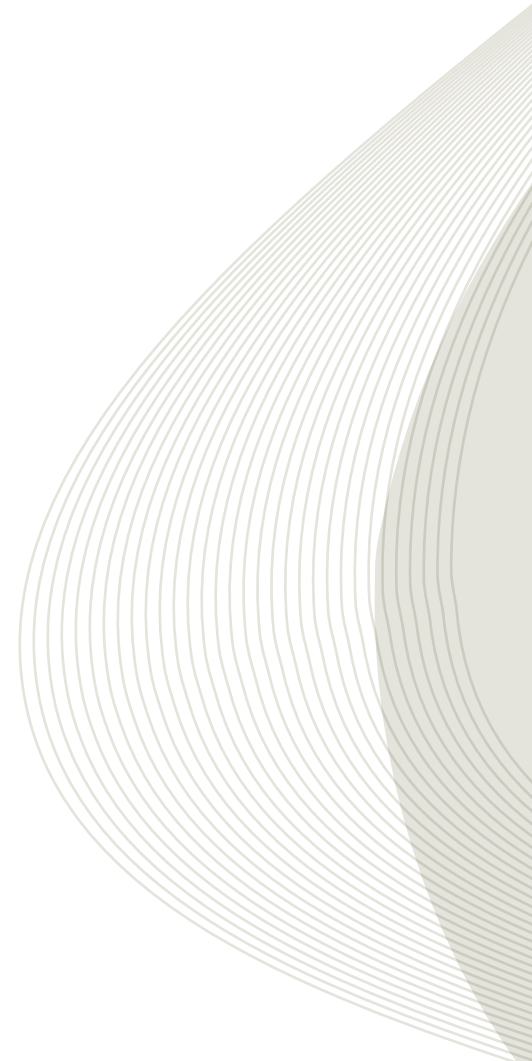
Nel 2020 il punteggio complessivo è di 58.89 punti.

La prima area di valutazione è la **GOVERNANCE**, nella quale Esa ha ottenuto un punteggio pari a 14.99 ed è suddivisa in tre categorie specifiche di cui una riservata alle B Corp e quindi non ancora valutabile o a noi non accessibile.

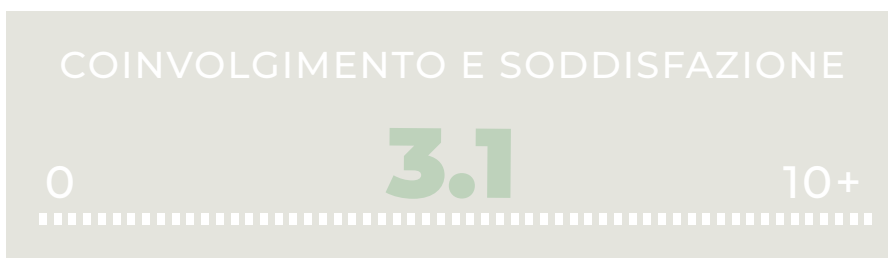
MISSIONE E IMPEGNO



ETICA E TRASPARENZA



La seconda area di valutazione riguarda i **LAVORATORI**, per quale si è registrato un punteggio pari a 19.97 ed è suddivisa in quattro categorie specifiche:



La terza area di valutazione riguarda la **COMUNITÀ** per la quale il punteggio raggiunto è pari a 13.87. Essa è suddivisa in quattro categorie specifiche.



La quarta area di valutazione riguarda l'**AMBIENTE** che con un punteggio pari a 7.22, è suddivisa in quattro categorie specifiche:



La quinta e ultima area di valutazione riguarda i CLIENTI.
Il punteggio ottenuto è pari a 2.84.



Per la rendicontazione complessiva, in ottemperanza agli allegati 4 e 5 del comma 382 della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, è stato scelto lo standard internazionale BIA (Benefit Impact Assessment).

Il Benefit Impact Assessment è un sistema di valutazione, mediante un software accessibile a tutti, elaborato da un Ente no profit, BLab. E' uno strumento che intrinsecamente contiene dei benchmark per una rigorosa valutazione dell'impatto ambientale e sociale dell'azienda. Si estrinseca attraverso una piattaforma online, in cui l'azienda inserisce informazioni di tipo quantitativo e qualitativo, mediante uno questionario strutturato. Il questionario si adatta all'azienda aprendo sezioni specifiche in ragione delle risposte fornite. Esso si articola in cinque aree: Governance, Ambiente, Comunità, Lavoratori, Clienti. Ogni area fornisce punteggi diversi, ma il complessivo totale ha un massimo di 200 punti. Per ottenere la certificazione come BCorp è necessario raggiungere un minimo di 80 punti. Per chiarezza, una società benefit può utilizzare il BIA per il riscontro di parte terza, ma decidere di non certificarsi; oppure, ancora, può non raggiungere il minimo di 80, ma comunque rimanere una società benefit, nel rispetto della normativa italiana che ne disciplina tale status giuridico.

La soglia di 80 punti è stata fissata da Blab come il "punto di pareggio" tra quanto un'azienda contribuisce al benessere sociale e ambientale e quanto prende dalla società e dall'ambiente per il suo business. Si tratta, in sostanza, del passaggio ad un modello rigenerativo da un modello estrattivo.

AREE D'IMPATTO

PUNTEGGIO

Governance	14.99
Lavoratori	19.97
Comunità	13.87
Ambiente	7.22
Clienti	2.84

B IMPACT SCORE



5.

GLI OBIETTIVI SPECIFICI PER IL 2022

L'inclusione, l'economia circolare, la parità di genere, la sicurezza dei luoghi di lavoro, la sostenibilità sono una necessità da parte delle aziende che vogliono avere una presenza sui mercati internazionali da protagonisti.

Esa, sta operando in questa direzione con la più serena convinzione che essere società benefit migliora le condizioni di lavoro dei dipendenti, i benefici della comunità e delle famiglie ad essa connesse, apporta un contributo di miglioramento all'ambiente che la ospita e alle generazioni future.

Con spirito deciso siamo pronti ad affrontare le nuove sfide e i nuovi obiettivi da raggiungere nel 2022.



RIDUZIONE DI CO²

Continuare a ridurre gli spostamenti preferendo la mobilità elettrica o auto ibride.

Contributo all'uso di energie rinnovabili per supportare iniziative di contrasto alla marginalità e povertà.

Piantare una foresta su Treedom

Installazione di nuove potenze fotovoltaiche, installazione di colonnine di ricarica e green sharing messi a disposizione della comunità negli spazi antistanti i nostri Energy Point.

Gestire un parco pubblico migliorandone la percorribilità e i servizi, rendendolo fruibile per tutta la comunità.



CULTURA E SOLIDARIETÀ

Sponsorizzare iniziative artistiche e socio culturali sul territorio.

Divulgazione delle nostre iniziative o di quelle sostenute attraverso i nostri canali di comunicazione (web, social, DEM).

Dare un supporto concreto ai rifugiati mettendo a disposizione strutture ricreative e aggregative.

Sostenere le prossime missioni di Takemeback.eu con l'obiettivo di risvegliare nell'umanità la bellezza primordiale della solidarietà.

Mettere a disposizione, delle scuole di ogni ordine e grado, spazi dove svolgere attività sportive, sostenendo parte dei costi delle famiglie meno agiate.



DIPENDENTI E COLLABORATORI

Promuovere la partecipazione a corsi di formazione anche trasversali per accrescere le competenze del personale dipendente e dei collaboratori.

Misurare felicità, benessere e soddisfazione dei dipendenti con sondaggi. Incrementare la frequenza di momenti di incontro extra lavoro come, cene aziendali, aperitivi, eventi.

Aumentare il benessere dei dipendenti e collaboratori attivando nuovi corsi sportivi e iniziative indoor e outdoor.

Iniziative di Team building al fine di migliorare la comunicazione tra le persone e aumentare la condivisione della vision e mission aziendale.



SOSTENIBILITÀ

Aumentare le rubriche, gli articoli e i post di diffusione di una cultura della eco-sostenibilità attraverso i nostri canali di comunicazione.

Sensibilizzare i nostri clienti e dipendenti con azioni e campagne mirate volte a diminuire il consumo di plastica e al corretto riciclo dei materiali.

6. CONCLUSIONI

Il 2021 è stato il primo anno di esercizio come Società Benefit. Le finalità specifiche di beneficio comune incorporate nello statuto sociale di Esa si sono tradotte in obiettivi specifici, azioni e iniziative concrete.

A causa dell'emergenza Covid-19 alcune delle attività programmate non si sono potute svolgere o sono state rimandate al 2022.

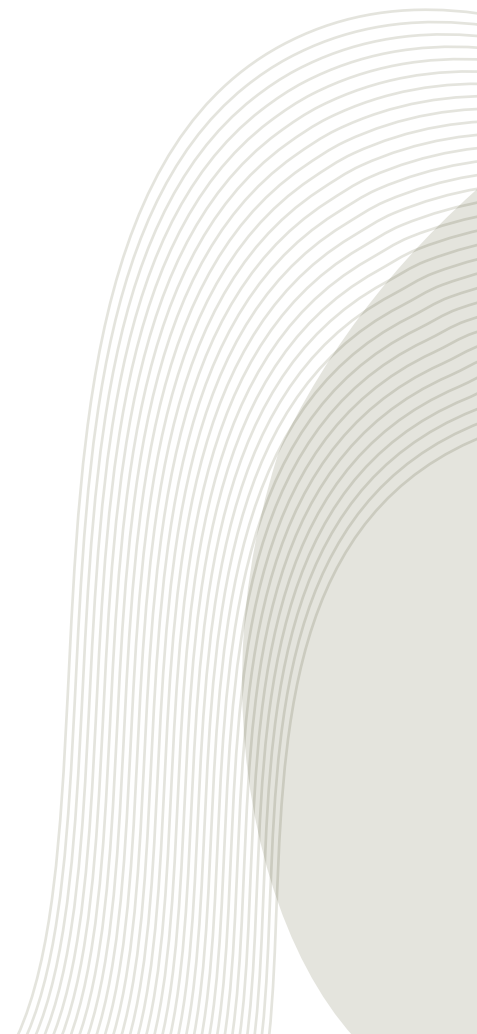
Il percorso intrapreso da Esa continuerà anche nel 2022: la Società valuterà l'impatto proprio e delle proprie azioni nel perseguire le finalità specifiche di beneficio comune nei confronti degli specifici portatori di interesse, dando informativa circa il loro progressivo grado di raggiungimento nella relazione di impatto relativa all'esercizio 2022.

Vi invitiamo ad approvare la presente relazione redatta ai sensi dell'art. 1 c.382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al Bilancio dell'Esercizio 2021.

Chieti 15 Marzo 2022

L'Amministratore Unico

Walter Serpellini
Walter Serpellini





ESA ENERGIE S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT
Via Erasmo Piaggio, 71 66100 Chieti (CH)

C.F. / P.I. 02557890692
Iscrizione CCIAA di Chieti REA n. 406565
Capitale sociale i.v. € 2.000.000,00

www.esaenergie.net | info@esaenergie.net